

Le journal des entreprises

Un dirigeant bien informé
c'est une entreprise
bien pilotée

Le journal des entreprises

LE PREMIER RÉSEAU
D'INFORMATION ÉCONOMIQUE EN RÉGIONS
22 éditions, 40 journalistes, 600 pages d'informations
économiques, 1000 entreprises citées par mois

ADVANCED TRACKING

La TPE toulonnaise a des ambitions mondiales

Spécialiste de la sécurité en mer et à quai, Advanced tracking veut être leader du marché mondial de la plaisance d'ici 4 à 5 ans. PAGE 10

MARINE TECHNIQUE MÉDITERRANÉE

Son capteur solaire caméléon en bonne voie

Le capteur solaire caméléon de la société MTM a séduit le conseil général du Var. PAGE 9

ECASPORT

Une levée de fonds lui donne des ailes

Spécialisée dans la réalisation de sites internet pour clubs sportifs amateurs, Ecasport a levé 250.000 €. PAGE 12

DESCHAMPS PÈRE ET FILS

En forme sur tous les fronts



L'entreprise dévoilera en avril « son mouton à cinq pattes » et sa « cabine silence », développée chez PIL, une entreprise récemment acquise. PAGE 8

ATV ENTREPRISE

Son installation à Rians dynamise le village

ATV renoue avec la croissance et dynamise l'économie locale durablement. PAGE 9

ECO'SYSTEM

Diversification réussie

Spécialisée dans la distribution de produits économes en énergie, Eco'System a développé avec succès une activité de bureau d'études. PAGE 11

Desserte de la Corse. Toulon en première ligne

Au port de Toulon, tête de pont de la desserte de la Corse en passagers, les récentes déclarations des élus corses ont semé l'inquiétude. En proposant une remise à plat du système de continuité territoriale, ils ont aussi relancé la bataille entre les opérateurs. PAGE 3



Grillages Vermigli. En quête d'alliances

Souvent pionnière, l'entreprise brignolaise Vermigli s'est imposée dans le peloton de tête des fabricants français de grillages et clôtures métalliques. En 2012, son déménagement sur Nicopolis lui ouvrira, c'est certain, de nouvelles perspectives. Néanmoins, pour donner à son développement un réel élan, pour gagner aussi en compétitivité, elle est aujourd'hui en quête d'alliances. PAGE 7

LA STRATÉGIE Solvimo cultive sa différence pour s'imposer dans le paysage immobilier français

Lancé en franchise en 2003, Solvimo n'a jamais voulu être un réseau immobilier de plus sur un marché déjà très concurrentiel, mais un réseau résolument différent. Réelle stratégie de développement, cette différenciation passe par une présence de plus en plus forte sur la toile et la conquête de nouveaux marchés à l'international. PAGE 12



L'INVITÉ

Hollande dévoile ses projets fiscaux

Il tient la corde dans les sondages auprès des sympathisants socialistes. Probable candidat aux primaires pour la présidentielle, François Hollande expose au Journal des Entreprises un projet de réforme fiscale privilégiant les PME qui investissent. DERNIÈRE PAGE

LE CONSEIL

Optimisez vos fiches de paie

70% des bulletins de paie seraient plombés par le versement de charges indues. En réévaluant vos assiettes de cotisations, vous pouvez très probablement alléger de 2,5% votre masse salariale. NOTRE DOSSIER PAGE 20

Advanced tracking. Cap sur le marché mondial de la plaisance

• **SÉCURITÉ** La sécurité en mer et à quai, c'est la spécialité d'Advanced tracking. Son ambition à quatre ou cinq ans : être leader sur le marché mondial de la plaisance.

Grâce à une balise pas plus grande qu'un poste radio, l'entreprise Advanced tracking, créée en 2004 à Hyères et aujourd'hui installée à Toulon, s'est imposée sur le marché de la plaisance. « Notre produit répond à toutes les problématiques de localisation et de sécurité que peut rencontrer un plaisancier en mer ou à quai », explique Christophe Allan, fondateur et directeur de la SAS varoise [quatre actionnaires]. « Qu'il s'agisse de faire face aux actes de piraterie, vols, intrusions ou situations de détresse, le boîtier [qui fonctionne avec le réseau satellite Inmarsat, ndr] que nous installons permet de tracer le bateau, où qu'il se trouve dans le monde et 24 h/24 ».

Services complémentaires

Plus qu'un simple système de géolocalisation, le produit commercialisé par Advanced tracking se démarque de la concurrence grâce au développement de services complémentaires autour de la sécurité, en mer et à quai. La balise est en effet reliée à une plateforme technique (basée à Avignon) qui permet, non seulement de localiser le bateau à tout moment, mais aussi de faire inter-



Christophe Allan, dirigeant fondateur d'Advanced tracking : « D'ici à quatre ou cinq ans, l'objectif est d'être leader sur le marché mondial de la plaisance ».

venir les secours en cas de besoin. Grâce à un système d'alarme, la plateforme procède aussi à la « levée de doute » pour faire face aux intrusions et vols. Dans le courant de l'année, l'entreprise gérée par Christophe Allan, ancien skipper professionnel, proposera aussi la télésurveillance avec intervention d'un vigile à

quai, « une solution que nous apporte l'un de nos actionnaires ».

D'autres applications sont en train d'être développées et devraient voir le jour cette année.

800 bateaux équipés

« Dans le milieu, une offre aussi complète que la nôtre n'existe

pas », précise Christophe Allan, ambitieux. Aujourd'hui, Advanced tracking équipe à peu près 800 bateaux, dont 20% appartiennent à une clientèle étrangère. « En 2011, notre parc devrait considérablement augmenter grâce aux partenariats que nous avons noués. Nous avons comme prescripteurs des compagnies d'assurances - notamment Axa et Groupama - et des sociétés de leasing qui conseillent fortement notre produit. Nous avons en plus un réseau de revendeurs qui installent les balises sur les bateaux. Notre objectif, c'est quatre cents nouveaux clients en France fin 2011 ». L'entrepreneur souhaite également développer son réseau de distribution en Europe. « L'Allemagne et l'Italie, par exemple, sont des marchés à prendre. Et, d'ici à quatre ou cinq ans, l'objectif est d'être leader sur le marché mondial de la plaisance ».

Cédric Skrzypczak

ADVANCED TRACKING

[Toulon]

Dirigeant : Christophe Allan
3 salariés

CA : 400.000 €

c.allan@advanced-tracking.com

Tel : 04 94 23 15 51